

Disrupt HR, le 1er événement pour disrupter les Ressources Humaines

Le 14 JUIN 2022 A 15H30 - GRAND REX À PARIS

Paris, le 11 mai 2022 - [Golden Bees](#), première agence de marketing programmatique RH en Europe, organise Disrupt HR en France, le plus grand talk RH pour imaginer le futur des Ressources Humaines le 14 juin à 15h30 à Paris.

Disrupt HR, c'est une vision disruptive du monde RH en deux heures. **Ce format innovant, en mode TEDx, a pour ambition d'informer et d'inspirer les acteurs des RH pour faire évoluer leur marché au travers de prises de parole courtes et impactantes. Place aux speakers inspirants qui prendront la parole autour de la disruption et du rôle central de l'erreur et de la prise de risque pour apporter de la performance en entreprise.**

Les intervenants inspirants de Disrupt RH

- **Pourquoi les enfants sont les meilleurs entrepreneurs**, avec Stéphanie Fraise - VP Global Talent Management de BlaBlaCar
- **Être ou paraître en entreprise**, avec Rassam Yaghmaei, Recruiting & Sourcing Director de Doctolib
- **L'amour des talents ?**, avec Christel de Foucault, conférencière, auteure, podcasteuse et youtubeuse sur la Marque Employeur et la Marque Candidat
- **Sport et HR : double impact**, avec Samir Bengelloun - Senior HR Manager et footballeur professionnel
- **Ne plus se tromper sur l'erreur**, avec Séverine Loureiro - Auteure du livre « Le Droit à l'erreur », Conférencière et Responsable marque employeur et expérience collaborateur
- **Recruter peut attendre**, avec Sébastien Guérin - Directeur de la performance recrutement chez Groupe Adéquat
- **L'enfer, c'est les autres ?**, avec Thomas Chardin - Dirigeant fondateur de Parlons RH
- **Le temps des erreurs**, avec Florence Marty, Conférencière, auteure et dirigeante d'Ancarel

D'autres conférences inspirantes seront animées par **Anthony Babkine** (Co-fondateur de Diversidays et #TechYourPlace), **Mathilde Le Coz** (Directrice des Ressources Humaines chez Mazars France), et **Fariha Shah** (co-fondatrice et Directrice Générale de Golden Bees). D'autres intervenants seront annoncés dans les plus brefs délais.

Programme :

- 15h30 : accueil et collation
- 16h : début de la keynote
- 18h30 : Cocktail de networking

Pour Fariha Shah, co-fondatrice et Directrice Générale de Golden Bees : *“Acteur clé des RH, Golden Bees disrupte le paysage du recrutement depuis sa création. Et parce que l’on est plus fort à plusieurs, nous avons souhaité réunir des personnalités impactantes autour d’un événement de prise de hauteur unique autour de l’innovation, de l’audace et de l’agilité ! Notre objectif, au travers de cet événement : faire bouger les lignes plus vite ensemble, inspirer et imaginer ensemble le monde des RH de demain.”*

Accréditation presse :

Pour disposer de votre accès presse à l’événement, merci de bien vouloir confirmer votre présence le plus tôt possible à sophie@sophieartonneconsulting.com

A propos de Golden Bees

À la croisée du conseil et de la tech, Golden Bees - filiale de Figaro Classifieds - est la première agence de marketing programmatique RH en Europe. Créée en 2015, Golden Bees œuvre à mettre les RH au cœur de la performance de l’entreprise, et intervient sur le conseil média, technologique ou encore l’analyse de données RH. Golden Bees optimise la digitalisation et l’organisation de la chaîne du recrutement des entreprises, pour permettre aux recruteurs d’améliorer la performance de leur stratégie de communication RH et de sourcing, quels que soient leurs partenaires actuels ou futurs. Notre mission est simple et pourtant essentielle : apporter un ROI mesurable et pertinent aux entreprises. <https://www.goldenbees.fr/>

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nmerle@nmc-communication.com - 06 14 19 96 29