

Année 2023 - Golden Bees

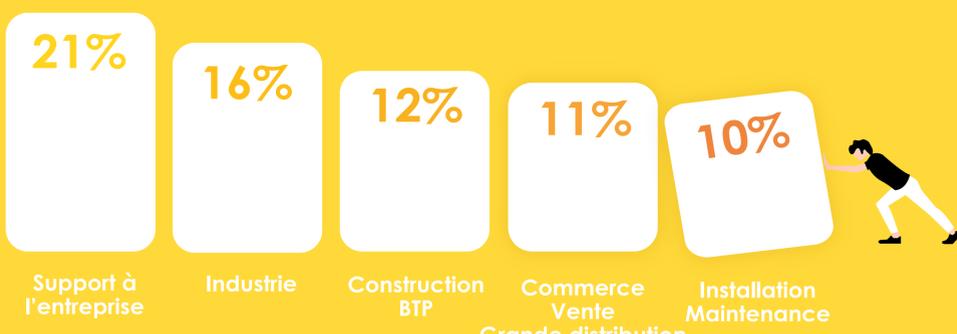
Baromètre annuel du marché de l'emploi en ligne

Les catégories de métiers qui recrutent le +

*part de chaque catégorie dans le volume total d'offres en 2023

En synthèse

Un top 5 inchangé par rapport à l'année précédente, en dépit d'une légère progression pour les catégories Commerce / Vente / Grande Distribution et Installation / Maintenance. Le support à l'entreprise représente près d'1/5 des offres à pourvoir. Il s'agit notamment des métiers de la comptabilité, des études & développement informatique ou encore du secrétariat et de l'assistantat.



Top 3 des catégories de métiers

*attractivité calculée à partir du ratio candidatures par offre d'emploi en 2023

Les + attractives

Transport Logistique

0,76
candidature par offre

Installation Maintenance

0,61
candidature par offre

Communication Média Multimédia

0,59
candidature par offre

Les + pénuriques

0,41
candidature par offre

Support à l'entreprise

0,38
candidature par offre

Hôtellerie Restauration

0,35
candidature par offre

Industrie

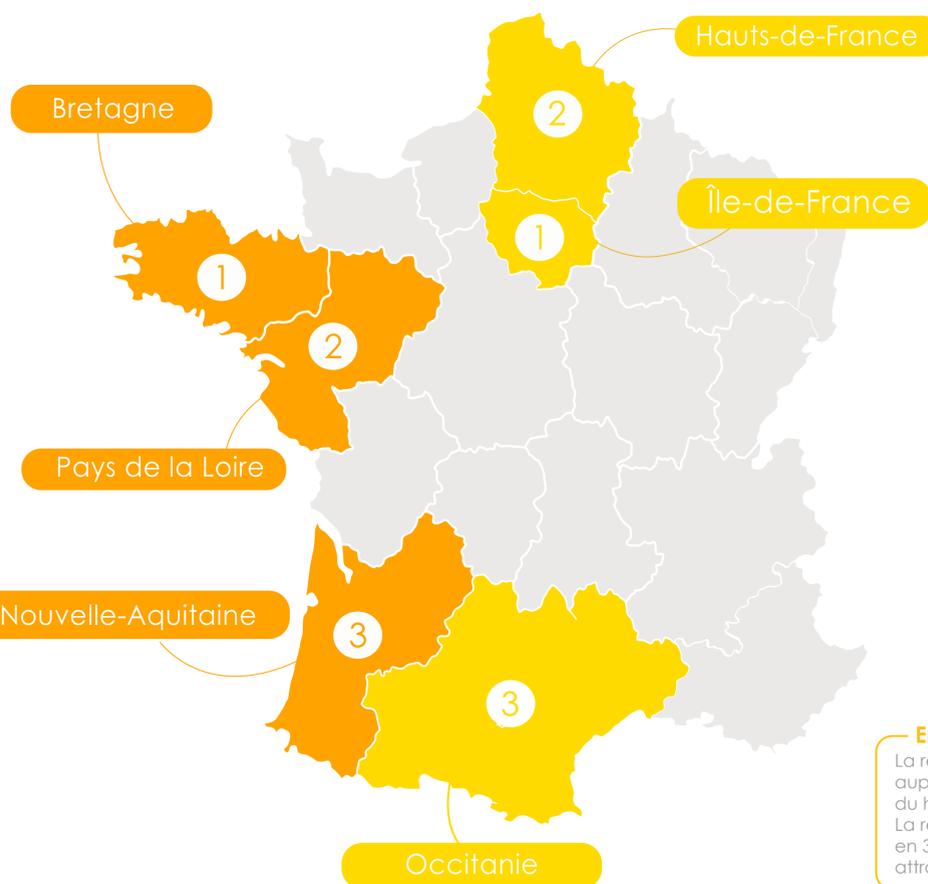
En synthèse

Le marché accuse une baisse généralisée de l'attractivité. Peu de candidatures séparent les offres les plus attractives des moins attractives : la catégorie Transport / Logistique totalise 0,76 candidature par offre. C'est -40% par rapport à 2022, -75% vs 2021.

Les régions

*attractivité calculée à partir du ratio candidatures par offre d'emploi en 2023

- Les plus attractives
- Les moins attractives



En synthèse

La région Ile-de-France est la plus attractive auprès des candidats, conséquence logique du haut volume d'offres qui y sont à pourvoir. La région Occitanie supplante la région PACA en 3e place du classement des régions les plus attractives.

Les contrats

Les + recrutés

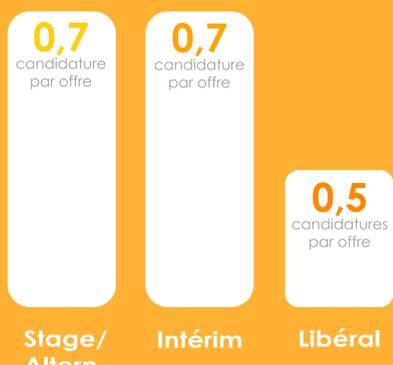
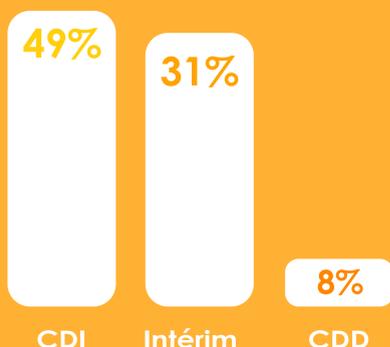
*part de chaque contrat dans le volume total d'offres en 2023

Les + attractifs

*attractivité calculée à partir du ratio candidatures par offre d'emploi en 2023

En termes d'attractivité, les contrats en stage et en alternance se situent en haut du podium. Cela s'explique notamment par le caractère souvent obligatoire de ces contrats dans les cursus. Le CDI et le CDD, habituellement parmi les contrats les plus attractifs, sont absents du top 3 avec respectivement 0,37 et 0,32 candidatures par offre.

En synthèse



Sources

Le baromètre de l'année 2023 est réalisé sur la base de plus de 4,2 millions d'offres d'emploi diffusées entre janvier et décembre 2023 en France.

À propos

Accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015, Golden Bees, filiale de Figaro Classifieds, œuvre à mettre les RH au cœur de la performance de l'entreprise.

Nous permettons aux recruteurs d'améliorer la performance de leur stratégie de communication marque employeur et de sourcing, grâce à notre expertise tech, data et média, quels que soient leurs partenaires actuels ou futurs.

Notre mission est simple et pourtant essentielle : favoriser la rencontre sur le marché de l'emploi en connectant notre data et connaissance du marché RH à la dimension publicitaire.



GoldenBees
HR Tech & Data Partner

www.goldenbees.fr
hello@goldenbees.fr

