



SFIL confie sa marque employeur à Golden Bees

Une stratégie RH digitale innovante pour permettre à la banque publique de développement d'attirer, former et animer les talents de la finance citoyenne et durable

Banque publique de développement détenue par la Caisse des Dépôts et Consignations, [SFIL](#) a été créée en 2013 dans le but de garantir la stabilité du financement du secteur public local en France.

Dans un contexte d'activité très soutenue, les résultats nets de 76 millions en 2021 illustrent la pertinence de son modèle de banque publique de développement et le caractère pivot de son rôle de premier financeur dans ses deux activités : le financement du secteur public local français et le refinancement des grands contrats de crédits à l'exportation.

Depuis 2021 avec ses 400 collaborateurs, SFIL entame une nouvelle phase de sa jeune histoire avec son deuxième plan stratégique "Objectif 2026", dont l'ambition est de capitaliser sur la robustesse de son modèle pour renforcer son action en faveur de la transition climatique.

Dotée de valeurs humaines fortes contribuant au développement du caractère durable de la finance, SFIL souhaite les rendre plus visibles, notamment auprès de ses futurs collaborateurs. C'est pourquoi la banque a choisi de collaborer avec [Golden Bees](#), accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015. Sa mission : affirmer auprès des candidats le rôle de SFIL au service des collectivités territoriales et des grands exportateurs français, grâce au développement et à une animation ambitieuse de sa marque employeur.

Golden Bees intervient dans ce cadre pour optimiser la stratégie RH tout en s'appuyant sur les données marché et l'étude des attentes des candidats potentiels de SFIL, renforcer le programme d'ambassadeur au travers de la formation et l'animation de la communauté d'ambassadeurs, poursuivre le développement de l'influence de SFIL sur les réseaux sociaux, et renforcer les relations avec les écoles et les campus.



“Toutes les actions qui peuvent contribuer au rayonnement d’une marque et témoigner de la richesse de l’organisation qui la soutient lui procurent différents bénéfices, notamment à mon sens celui qui naît du fait d’attirer l’attention des étudiants, clientes et clients directs de nos événements mais aussi de la fédération de nos collaborateurs autour de l’expression concrète de nos valeurs humanistes !” précise Frédéric Meyer, Directeur des Ressources Humaines chez SFIL. Daniel Morais, CEO de Golden Bees, partage cette vision : “En tant qu’axe participant au rayonnement et à l’attractivité de la société, cette démarche marque employeur est une des clés de soutien de la performance de l’entreprise. Chez Golden Bees, nous sommes convaincus que les ressources humaines ont un rôle de communicant décisif, et une véritable capacité à engager leurs collaborateurs dans le rayonnement de leur marque. Nous sommes ravis d’accompagner SFIL pour relever ce défi, véritable atout pour aligner leur stratégie d’engagement et de recrutement avec les enjeux et objectifs stratégiques de leur entreprise.”

Un événement pour renforcer l’expression des talents dans la finance durable

Enfin, pour donner encore plus de résonance à son engagement en faveur de la finance durable et établir la relation avec des candidats potentiels et motivés par le sujet, SFIL a imaginé un événement à destination des candidats et notamment des étudiantes et étudiants qui accompagneront demain les dynamiques de la finance citoyenne et durable.

Ce premier événement, intitulé “Les Sfiliennes - Rencontres de la Finance Citoyenne” a été conceptualisé avec Golden Bees pour créer un point d’ancrage pour la finance citoyenne. Ces rencontres se dérouleront le 21 novembre prochain. Elles permettront de donner la parole à des acteurs investis sur ces sujets et de proposer aux talents de demain un événement prospectif et convivial au cœur du Musée Carnavalet.

Frédéric Meyer conclut “Je suis très heureux d’avoir pu concrétiser cette édition des Sfiliennes et de témoigner ainsi de notre engagement dans le développement des carrières des talents, en particulier féminins, de notre entreprise, ceci dans le cadre de l’affirmation d’une finance toujours plus responsable.” L’événement s’inscrit dans le cadre de l’action de mécénat de SFIL autour de l’exposition “Parisiennes citoyennes” proposée par le musée du 28 septembre 2022 au 29 janvier 2023.



À propos de SFIL

SFIL est une banque publique de développement, créée en février 2013, dans le but de garantir la stabilité du financement du secteur public local en France.

100 % publique, SFIL refinance des prêts à moyen et long termes que La Banque Postale, son partenaire commercial, propose aux collectivités territoriales et aux établissements publics de santé.

Son objectif est de faire bénéficier à ces derniers des meilleures conditions de financement grâce à une notation de premier rang et à une maîtrise des risques irréprochable.

En mai 2015, SFIL a reçu par l'Etat une deuxième mission : la création d'un dispositif de place dédié au refinancement des grands contrats de crédits à l'exportation français bénéficiant d'une garantie rehaussée de l'Etat. Cette activité vise à renforcer la capacité d'exportation des entreprises établies en France.

En 2018, dans le cadre de son engagement RSE, le Groupe SFIL a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact). Depuis le 30 septembre 2020, SFIL fait partie du Groupe Caisse des Dépôts.

Plus d'infos sur sfil.fr

Pour SFIL : christine.lair@sfil.fr – 06 78 66 14 64

A propos de Golden Bees

Accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015, Golden Bees, filiale de Figaro Classifieds, œuvre à mettre les RH au cœur de la performance de l'entreprise.

Nous permettons aux recruteurs d'améliorer la performance de leur stratégie de communication marque employeur et de sourcing, grâce à notre expertise tech, data et média, quels que soient leurs partenaires actuels ou futurs.

Notre mission est simple et pourtant essentielle : favoriser la rencontre sur le marché de l'emploi en connectant notre data et connaissance du marché RH à la dimension publicitaire.

<https://www.goldenbees.fr/>

Contacts presse :

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nmerle@nmc-communication.com - 06 14 19 96 29