

Golden Bees lance “GoldenJob”

Une nouvelle solution IA révolutionnaire qui permet de générer une offre d'emploi idéale, intelligente et sur-mesure en quelques clics

[Visuel disponible ici](#)

Paris, le 03 juillet 2023 - [Golden Bees](#), accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015, annonce le lancement de GoldenJob, un nouvel assistant IA révolutionnaire qui permet de générer une offre d'emploi pertinente, personnalisée et performante en quelques clics.

Cette innovation a été pensée pour répondre à un besoin crucial du RH ; celui de booster l'expérience candidat avec une offre précise et enrichie, qui favorise les candidatures tout en lui faisant gagner un temps précieux.

Créer des offres d'emploi intelligentes et sur-mesure

L'assistant GoldenJob a été développé en interne par les équipes R&D de Golden Bees pour permettre d'accélérer la transformation des RH. Avec GoldenJob, plus besoin de passer des heures à rédiger une offre d'emploi : on obtient instantanément une infinité de versions adaptées, intégrant tous les paramètres d'une offre performante pour le recruteur, le candidat et les algos !

Pour Daniel Morais, CEO de Golden Bees : *“A l’heure de Chat GPT, nous avons à coeur de développer une solution d’Intelligence Artificielle sur-mesure pour les recruteurs, leur permettant de se consacrer à ce qui fait toute leur valeur : la rencontre avec les bons candidats. Notre solution leur permet de gagner un temps précieux en matière de génération d’offres d’emploi tout en intégrant une personnalisation hors-pair pour améliorer l’expérience candidat. L’outil n’est pas qu’un générateur de texte, il s’appuie sur 8 ans d’expérience et d’apprentissage sur les offres d’emploi.”*

Une solution clé en main

- Accessible depuis une interface simple, GoldenJob propose des offres bluffantes de précision et de personnalisation. Et ce, quel que soit le poste recherché, le secteur ou l'entreprise.
- GoldenJob offre des informations enrichies pour combiner l'expertise RH à la puissance de la technologie de Golden Bees. Persona ciblé, soft et hard skills, tutoiement ou vouvoiement, tonalité, émoji, ou toute spécificité liée au recruteur... le recruteur choisit tout et l'assistant s'occupe du reste.



- Des performances décuplées grâce à la technologie qui s'appuie sur les pré-requis d'une offre performante pour générer les modèles : longueur de titre, de description...
- Un gain de temps considérable, car en quelques clics seulement, l'offre d'emploi et ses variantes s'offrent au recruteur à qui il ne reste plus qu'à choisir la meilleure proposition.

Cette solution repose sur une technologie Golden Bees en lien avec OpenAI pour générer les textes. L'IA a été modélisée à partir des datas récoltées les 8 dernières années par Golden Bees.

La génération d'offres d'emploi percutantes est un sujet complexe que l'IA vient aujourd'hui automatiser, sans rogner sur l'expérience individuelle et ce, tout en permettant une idée sans fin et la possibilité de faire de l'AB Testing.

A propos de Golden Bees

Accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015, Golden Bees, filiale de Figaro Classifieds, œuvre à mettre les RH au cœur de la performance de l'entreprise. Nous permettons aux recruteurs d'améliorer la performance de leur stratégie de communication marque employeur et de sourcing, grâce à notre expertise tech, data et média, quels que soient leurs partenaires actuels ou futurs. Notre mission est simple et pourtant essentielle : favoriser la rencontre sur le marché de l'emploi en connectant notre data et connaissance du marché RH à la dimension publicitaire.

<https://www.goldenbees.fr/>

Sophie Artonne : sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nmerle@nmc-communication.com - 06 14 19 96 29