

# Nouvelle édition de Disrupt HR en France : le plus grand talk RH à l'international est organisé par Golden Bees pour disrupter les Ressources Humaines

SAVE THE DATE - JEUDI 28 SEPTEMBRE 2023 À 15h30  
AU JARDIN D'ACCLIMATATION

“Un événement imaginé par Golden Bees pour disrupter les RH d'aujourd'hui et de demain”



Paris, le 22 juin 2023 - [Golden Bees](#), accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015, organise la 3ème édition de Disrupt HR en France, le plus grand talk RH pour imaginer le futur des Ressources Humaines. Rendez-vous le jeudi 28 septembre 2023 au Jardin d'Acclimatation à Paris à partir de 15h30.

Organisé pour la troisième année à Paris par Golden Bees, cet événement en mode TEDx, a pour vocation de provoquer, d'informer, d'inspirer les acteurs des ressources humaines et de la transformation des entreprises, en mettant en scène les sujets qui animent la communauté RH mais qui peuvent aussi s'élargir à d'autres sphères.

Disrupt HR by Golden Bees, c'est une manière différente de se retrouver pour aborder les sujets qui rassemblent mais aussi ceux qui fâchent. Les speakers eux-mêmes sortent de leur zone de confort pour proposer leur point de vue singulier. L'événement réunit donc une

dizaine de speakers aux expertises très diverses, qui auront chacun 5 minutes pour casser les codes et proposer une nouvelle manière de vivre les RH et l'entreprise.

Pour Daniel Morais, CEO de Golden Bees : *“Partenaire clé des RH, Golden Bees disrupte le paysage du recrutement depuis sa création. Pour faire bouger les lignes, il faut oser mais surtout partager et particulièrement en ces temps de turbulences pour les entreprises et les organisations RH. Là où il y a de la tension, il y a une solution. Notre but au travers de cet événement, c'est d'apporter des éléments de solution et d'inspiration.”*

### **Parmi les speakers :**

- Laurent Choain, Chief Leadership, Education & Culture chez Mazars
- Jérémy Lamri, CEO chez Tomorrow Theory et co-fondateur du Lab RH
- Lobna Calleja Ben Hassine, DRH chez Ogilvy
- Pia Hernandez, DRH chez Safran
- Elise Moron, co-fondatrice de Blendy et chasseuse de tête chez Wealo
- Marine Deffrennes, co-fondatrice chez Les Louves

Et bien d'autres encore...

### **Programme :**

- 15h30 : accueil et collation
- 16h : début de la keynote - La liste des intervenants et de leurs thèmes précis seront communiqués prochainement.
- 18h30 : Cocktail de networking

### **Inscription et tarif :**

- Lien pour prendre sa place : <https://www.goldenbees.fr/disrupt-2023>
- Tarif par personne : 175 euros en tarif earlybird

### **Accréditation presse :**

Pour disposer de votre accès presse à l'événement, merci de bien vouloir confirmer votre présence le plus tôt possible à [sophie@sophieartonneconsulting.com](mailto:sophie@sophieartonneconsulting.com)

#### A propos de Golden Bees

Accélérateur des stratégies digitales et publicitaires RH depuis 2015, Golden Bees, filiale de Figaro Classifieds, œuvre à mettre les RH au cœur de la performance de l'entreprise.

Nous permettons aux recruteurs d'améliorer la performance de leur stratégie de communication marque employeur et de sourcing, grâce à notre expertise tech, data et média, quels que soient leurs partenaires actuels ou futurs.

Notre mission est simple et pourtant essentielle : favoriser la rencontre sur le marché de l'emploi en connectant notre data et connaissance du marché RH à la dimension publicitaire.

<https://www.goldenbees.fr/>

Sophie Artonne : [sophie@sophieartonneconsulting.com](mailto:sophie@sophieartonneconsulting.com) - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : [nmerle@nmc-communication.com](mailto:nmerle@nmc-communication.com) - 06 14 19 96 29

